

#nomination #association #supplychain

MATTHIEU BAILS NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION SUPPLY CHAIN +

Déjà investi auprès de l'association Supply Chain + en tant que membre du Comité national de certification et du Comité d'Administration, Matthieu Bails, directeur Supply Chain du groupe Bontaz vient d'en être nommé Vice-Président. Cette jeune association composée de représentants du monde de l'industrie et de la distribution a pour mission de contribuer au développement de la Supply Chain pour la rendre toujours plus performante, durable et innovante dans toutes les filières.



La 1ère AG de Supply Chain +, à la fois en présentiel et en visio. De g à d : Laurent Desprez (Euralogistic), Cédric Marchipont (Cérélia), Laurent Rouault (Bonduelle Fresh), Thierry Jouenne, Samy Scemama (AFNeT) et Matthieu Bails (Bontaz).
© 2022 Supply Chain +

Une association booster d'excellence logistique au sein des entreprises

Créée le 30 novembre 2021, l'association Supply Chain + a pour objectif de "mesurer, benchmarker et certifier les Supply Chain dans l'ensemble des secteurs d'activité via un référentiel unique" se voulant être "le mètre étalon et le booster de l'excellence logistique dans les entreprises, les filières et les territoires". L'association dirigée par Laurent Rouault, directeur Supply Chain de Bonduelle Fresh, se compose aujourd'hui d'une équipe de 14 administrateurs des secteurs de l'industrie et de la distribution. Celle-ci fédère déjà plus de 35 membres issus d'entreprises comme Bonduelle, Lustucru, Sodebo, Safran ou Bontaz.

Créé en 1965 en Haute-Savoie, dans la Vallée de l'Arve, le groupe Bontaz leader mondial des fonctions hydrauliques dans l'industrie automobile regroupe 4 000 collaborateurs au sein de 24 usines dans 11 pays dans le monde. Le groupe produit chaque année près de 14 millions d'électrovannes et 180 millions de gicleurs pour les grandes marques de l'automobile. Fournisseur auprès des principaux constructeurs automobiles mondiaux, les produits développés par le groupe Bontaz sont présents dans près d'une voiture sur 2 à travers le monde.

3 questions à Matthieu Bails, directeur Supply Chain du groupe Bontaz



Quel est votre parcours ?

Matthieu Bails : "J'ai effectué l'ensemble de ma carrière en Supply Chain dans le secteur automobile. En 2010, j'ai suivi un master Spécialisé pour perfectionner mes connaissances en Supply Chain et intégrer le monde de l'industrie. C'est ainsi que je suis rentré en 2011 chez VALEO, un moment fondateur de ma carrière, car j'ai été immergé dans les concepts Lean et les best practices VALEO reconnus unanimement dans le secteur industriel et automobile. C'est d'ailleurs à cette occasion que j'ai travaillé avec Dominique Hanquier (précédemment Directeur Achats Projets chez VALEO, aujourd'hui Directeur Achats Groupe Chez Bontaz)."

Pourquoi avoir accepté la vice présidence de cette association ?

M.B : "C'est pour avoir la capacité d'être un acteur engagé et influant de l'association et plus largement de la Supply Chain. Bontaz est ainsi au coeur d'une jeune association prometteuse qui a pour ambition de devenir un label de référence dans le monde de la Supply Chain en France comme à l'international."

Pourquoi intégrer le groupe Bontaz à cette association ? Qu'en attendez vous ?

M.B : "Le groupe Bontaz renforce ainsi sa notoriété, son réseau et s'assure d'être en première ligne des bonnes pratiques et des évolutions du métier. Dans le cadre du plan stratégique Groupe, je souhaite mettre en perspective les orientations que l'on donne à la Supply Chain de Bontaz avec les bonnes pratiques et les tendances des acteurs de notre industrie automobile, mais également des autres secteurs qui seraient plus matures. De cette manière j'aurai la garantie que la Supply Chain de BONTAZ fera bien partie des « Best In Class » à horizon 2030."

Créé en 1965 en Haute-Savoie, dans la Vallée de l'Arve, le groupe Bontaz leader mondial des fonctions hydrauliques dans l'industrie automobile regroupe 4 000 collaborateurs au sein de 24 usines dans 11 pays dans le monde. Le groupe produit chaque année près de 14 millions d'électrovannes et 180 millions de gicleurs pour les grandes marques de l'automobile. Fournisseur auprès des principaux constructeurs automobiles mondiaux, les produits développés par le groupe Bontaz sont présents dans près d'une voiture sur 2 à travers le monde.