

BONTAZ

DOSSIER DE PRESSE



Se réinventer et se diversifier pour répondre aux enjeux du marché de la décarbonation

L'exemple du Groupe Bontaz

28 juin 2023

Sommaire

Communiqué de presse	p.3
Bontaz, une ETI made in Haute Savoie, partie à la conquête du monde... de l'automobile	p.4-7
La parole à Christophe Bontaz, Président du groupe Bontaz	p.8-11
Bontaz, équipementier automobile de rang 1 présent sur tous les continents	p.12-13
La recherche et l'innovation au cœur de l'ADN Bontaz	p.14-15
Questions à Daniel Anghelone Directeur Général du groupe Bontaz	p.16-19
Une stratégie pour l'avenir en conjuguant excellence industrielle et responsabilité sociale et environnementale	p.20
Un modèle économique nouveau et des valeurs qui perdurent	p.21
Des ambitions fortes en matière de décarbonation pour construire et pérenniser le groupe dans le futur.	p.22
Faire de Bontaz une marque attractive pour ses clients et ses collaborateurs	p.23
Une nouvelle organisation pour répondre aux ambitions du groupe	p.24-25
Business unit Automotive (Battery Electric Vehicle & Internal Combustion Engine) Une BU au cœur de la mutation du secteur automobile	p.26-27
Business unit Light Mobility Pour répondre aux enjeux de mobilité durable	p.28-29
Business unit Truck & Off-Road Au cœur des nouvelles énergies	p.30
Business unit Fuel Cell & Hydrogène L'ouverture sur le marché de la pile à combustible	p.31

Communiqué de presse Marnaz, le 28 juin

Industrie Automobile décarbonée

Le groupe BONTAZ adapte son organisation et déploie une stratégie ambitieuse à l'horizon 2030

Créé en 1965, dans la vallée de l'Arve, le groupe Bontaz (4 000 collaborateurs dans 11 pays pour un CA de 300 M€) est aujourd'hui un équipementier de rang 1, leader mondial des sous-ensembles hydrauliques avec près d'un véhicule automobile sur 2 équipé dans le monde. Avec l'avènement de l'électrique, le groupe est aujourd'hui à l'aune d'un virage stratégique en transformant son modèle économique et son organisation pour répondre aux enjeux de décarbonation du secteur de la mobilité.

Le secteur automobile fait face depuis quelques années à une mutation accélérée vers l'électrique. Un groupe comme Bontaz montre la voie en réinventant à la fois son modèle économique et son organisation pour développer et produire des solutions performantes à la fois sur ses marchés historiques (automobile, truck) et sur de nouveaux marchés comme la mobilité légère et les nouvelles énergies. Fort de son actionnariat familial et de valeurs ancrées au sein de ses équipes (excellence industrielle, innovation, engagement, agilité), le groupe Bontaz aborde aujourd'hui cette nouvelle phase de son histoire avec conviction et confiance, comme le souligne Christophe Bontaz, président du groupe : *"Je suis profondément convaincu que notre culture de la simplicité et de la sincérité et notre capacité d'écoute de nos clients et des tendances de marché vont nous permettre de très rapidement réussir ce virage vers l'électrique et préparer l'arrivée de nouvelles énergies comme l'hydrogène par exemple".*

L'objectif est de progressivement sortir du tout automobile en réussissant le virage de l'électrique et en diversifiant le portefeuille d'activités sur le marché de la mobilité légère notamment. Cette stratégie de diversification est illustrée par une réorganisation de l'entreprise avec la création, début 2023, d'une direction de la stratégie et de 4 business units : Light Mobility, Automotive (qui réunit 2 divisions Battery Electric Vehicle (BEV) et Internal Combustion Engine (ICE)), Truck & Off-Road et Fuel Cell.

Une stratégie industrielle ambitieuse pour opérer un changement d'ici à 2030

Grâce à son expertise technique, Bontaz a su d'ores et déjà innover et développer de nouvelles lignes de produits répondant à l'évolution de son marché historique avec notamment des systèmes de régulation thermique du véhicule et de protection des batteries. Autres enjeux pour l'avenir, le marché de la mobilité légère avec notamment le vélo électrique (marché sur lequel les premiers freins hydrauliques seront commercialisés dès 2023), la mobilité urbaine, l'intégration de l'électrique sur le marché des transports lourds et les nouvelles énergies comme l'hydrogène à horizon plus lointain.

Cette stratégie, c'est aussi la définition de nouveaux objectifs pour l'ensemble du groupe dans la lignée du projet B1 qui trace les perspectives du groupe d'ici 2030 avec un quasi doublement du chiffre d'affaires qui devrait passer de 300 à 500 millions d'euros.

Si l'automobile reste le cœur du métier avec une part de 60% du CA total à horizon 2030, la mobilité légère (light mobility) prendra une part significative dans le développement de l'entreprise avec 25% du CA, les activités trucks restant globalement stables.

Cette feuille de route se construit autour d'un engagement fort et pragmatique en matière de décarbonation avec l'accélération d'une politique d'éco-conception et l'usage de matières recyclées ou de nouveaux process de production moins énergivores. *"Les ambitions sont fortes, la capacité de financement et de production est là, à nous collectivement en interne avec un écosystème de partenaires industriels de transformer, de réussir et pérenniser Bontaz comme un industriel français de référence"* comme le souligne Daniel Anghelone, Directeur Général du groupe Bontaz.



Bontaz, une ETI **made in Haute Savoie,** partie à la conquête du monde... de l'automobile

L'histoire démarre il y a près de 60 ans, au cœur de la vallée de l'Arve à Marnaz en Haute-Savoie...

C'est en 1965, en effet, qu'Yves Bontaz démarre son atelier de décolletage dans la grange familiale et commence à fabriquer des séries de pièces industrielles pour des entreprises locales, au cœur d'un territoire fertile en industrie de pointe.

Très rapidement, la petite entreprise se spécialise dans les sous-ensembles pour moteurs automobiles comme les gicleurs et les électrovannes. Au fil des décennies, Bontaz s'affirme par son excellence industrielle et la qualité de ses produits pour devenir aujourd'hui équipementier de rang un pour les constructeurs français et internationaux. Un chiffre symbolise cette place de référent ... en 2023, plus d'un véhicule sur deux qui roule dans le monde est équipé d'un sous-ensemble hydraulique conçu et fabriqué par le groupe Bontaz !

Quatre grandes périodes marquent l'histoire du groupe Bontaz ...

- 1965
1980** **Sous-traitance dans l'industrie du décolletage**
Diplômé de l'École Nationale d'Horlogerie de Cluses, Yves Bontaz (1938-2018) installe son premier atelier de décolletage dans la grange de la ferme familiale. Il commence par le tournage en séries de pièces industrielles comme sous-traitant local puis noue rapidement des contacts directs avec les fabricants de sous-ensembles et constructeurs automobiles français. Personnage charismatique, il n'en était pas moins un entrepreneur aguerri investissant tout au long de sa vie dans de nombreux secteurs d'activités comme les médias.
- 1980
1995** **Développement de sous-ensembles automobiles**
L'entreprise se concentre sur la production de systèmes de freinage et de sous-ensembles moteurs, principalement pour les marques européennes. Le groupe Bontaz renforce son bureau d'études en Haute-Savoie et devient un véritable partenaire des constructeurs automobiles en développant conjointement des sous-ensembles.
- 1995
2010** **Équipementier de rang 1 reconnu mondialement**
Devenu équipementier de premier rang, Bontaz accompagne les constructeurs dans le monde entier et crée des filiales dans des pays en développement. Des sites du groupe Bontaz sont ouverts en République Tchèque (1995), au Brésil (1999), en Chine (2000), aux Etats-Unis (2001), en Corée et au Japon (2005), ainsi qu'en Tunisie (2008).
- 2010
aujourd'hui** **Stratégie mondiale et intégration locale**
Désormais leader mondial des fonctions hydrauliques automobiles, Bontaz se développe à l'international et renforce son intégration locale. Des filiales sont créées en Inde (2010), au Maroc (2012), au Portugal (2018). À travers le monde, les sites deviennent de plus en plus polyvalents, intégrant des activités de production, d'assemblage, de commercialisation et de bureau d'études.



Cette success story a été construite sur des valeurs fortes d'excellence industrielle et une stratégie d'innovation constante, permettant à l'entreprise de passer de l'usinage à l'intégration d'intelligence embarquée et produire ainsi des produits de haute performance.

Cette réussite c'est aussi celle de femmes et d'hommes partageant des valeurs com-



munes d'humilité, de détermination et de travail ... des valeurs fortement ancrées sur le territoire haut-savoyard.

De petite entreprise, Bontaz est devenu aujourd'hui une ETI reconnue de 4 000 collaborateurs sur 24 sites dans le monde, produisant près de 200 millions de sous-ensembles mécaniques et électroniques avec 180 millions de gicleurs et 14 millions d'électrovannes chaque année.


Présidé depuis 2018 par Christophe Bontaz, fils du fondateur, le groupe a conservé un actionariat entièrement familial et un circuit de décision court avec un conseil d'administration comprenant les actionnaires et un comité exécutif composé du Président et du directeur général. Cette capacité à décider et à agir rapidement a permis au groupe de s'adapter aux attentes de ses clients mais aussi, plus récemment,

de répondre aux enjeux de mutation du secteur automobile vers la motorisation électrique. La vision des actionnaires reflète l'héritage d'Yves Bontaz pour allier audace, innovation et excellence et pérenniser ce statut de référent du secteur automobile, tout en ouvrant de nouvelles perspectives, plus en phase avec la nouvelle génération d'actionnaires pour laquelle les nouvelles mobilités ou les nouvelles énergies seront de futurs leviers de croissance.

2023 marque une nouvelle étape dans l'histoire du groupe avec un engagement plus affirmé en matière de décarbonation pour devenir dans les années à venir un acteur industriel reconnu pour sa contribution en matière de transition environnementale.



D'une stratégie proactive d'écoconception de ses produits à l'investissement dans des process industriels plus vertueux ... de la formation de ses collaborateurs aux nouveaux métiers, au soutien de ses partenaires locaux ou internationaux, Bontaz entend répondre d'ici 2030 aux besoins de ses marchés cibles ainsi qu'à des talents qui auront à cœur de rejoindre le groupe.



La parole à
Christophe Bontaz,
Président du groupe
Bontaz

Christophe Bontaz préside aujourd'hui le groupe fondé par son père Yves Bontaz en 1965. À l'heure où le contexte économique et les nouveaux défis énergétiques imposent au groupe de profonds changements à la fois sur le plan des activités et de l'organisation.

L'actionnariat familial reste au cœur des décisions avec l'intégration au fil du temps de la nouvelle génération qui sera au cœur des décisions dans un avenir prochain.
Une nouvelle génération qui s'appuiera sur les leviers de réussite ancrés dans l'histoire du groupe : l'agilité, l'excellence industrielle et l'engagement.

En tant que président et représentant de l'actionnariat qui reste toujours entièrement familial, comment vivez-vous cette période de transformation ?

"Je vis cette période avec enthousiasme et confiance,

Effectivement, le monde d'aujourd'hui s'impose à nous et nous oblige à repenser notre modèle, notre organisation et d'une manière générale notre raison d'être sur notre marché historique : l'automobile. Nous étions jusque-là dans un modèle de développement d'une technologie maîtrisée avec une fabrication adaptée et au meilleur coût. Aujourd'hui nous sommes sur des nouveaux produits qui n'existeront peut-être plus dans 3 ans ; nous devons nous adapter.

L'avènement de l'électrique soulève, par ailleurs, de nombreuses questions en matière environnementales, sanitaires et humaines, nous devons nous y adapter si nous voulons pérenniser cette entreprise. Cette nécessaire diversification nous est imposée nous n'avons pas l'intention de la subir, mais bien de nous l'approprier pour aborder collectivement un nouveau cycle de l'entreprise.

La question de la pérennité de l'entreprise est au cœur de mes réflexions. Mais je suis confiant car je suis convaincu que nous avons de nombreux atouts qui seront les clés de notre réussite".

Vous intervenez en effet sur le plan mondial. Quels sont les atouts d'une entreprise haut-savojarde comme Bontaz pour réussir ?

"Tout d'abord, si nous restons fièrement ancrés dans notre territoire, nous n'en sommes pas moins un groupe présent dans plus d'une dizaine de pays dans le monde avec des filiales en Asie, aux USA et au Maghreb. Ensuite, je pense que l'histoire, la culture, les valeurs et notre capacité à agir rapidement sont des leviers majeurs de notre réussite.

En effet, notre organisation resserrée nous permet d'être acteur de la décision. C'est le cas par exemple dans le secteur de la mobilité légère où nous sommes entrés de plein pied il y a à peine 18 mois et où nous allons déjà proposer au marché des produits fiables et innovants d'ici fin 2023. La vitesse sera donc essentielle dans l'avenir pour anticiper et s'ouvrir à de nouveaux marchés.

Deuxième levier : notre excellence industrielle et notre réputation. Notre histoire plaide pour nous, en tant qu'équipementier de rang 1 présent auprès de l'ensemble des constructeurs. Cette proximité et cette relation de confiance nous ont permis d'identifier leurs attentes et de concevoir rapidement des produits adaptés aux moteurs électriques. Les enjeux sont différents car, auparavant on vendait de l'usinage et de l'assemblage alors que demain, il nous faudra proposer des systèmes intégrés

plus complexes intégrant de l'intelligence embarquée et donc revoir notre modèle d'approvisionnement et d'achat dont nous serons plus dépendants.

Troisième levier : l'engagement de nos équipes, d'où la mise en place d'une nouvelle organisation avec une direction stratégique et des business units spécialisées pour installer rapidement le groupe sur les marchés d'avenir. J'entends, en tant que président, laisser ces différentes unités créer une dynamique nouvelle au sein du groupe et laisser toute leur place à l'instinct et à la créativité. Nous nous distinguerons par notre intelligence et l'innovation, et notre structure doit rester souple tout en grandissant".

Pensez-vous que le groupe Bontaz peut conserver les valeurs qui en ont fait son succès depuis sa création dans cette nouvelle donne et ce nouveau modèle économique ?

"Tout à fait et je crois sincèrement que nos valeurs sont aussi nos meilleurs atouts : le travail, l'engagement, la réactivité de nos équipes seront des éléments essentiels. À charge pour nous de former nos équipes aux nouveaux métiers qui nous seront nécessaires et d'adapter nos équipements et notre écosystème partenarial.

Je suis profondément convaincu également que notre culture de la simplicité et de la sincérité et notre capacité d'écoute de nos clients et des tendances de marché vont nous permettre de très rapidement réussir ce virage vers l'électrique et préparer l'arrivée de nouvelles énergies comme l'hydrogène par exemple.

Ces valeurs sont également pour moi des valeurs qui parlent aux nouvelles générations qui trouveront je l'espère dans Bontaz à la fois une entreprise forte de sens et en capacité de séduire des profils compétents et une marque qui véhiculera empathie et engagement sur les marchés BtoC.

Cette nouvelle donne c'est aussi une nouvelle vision des marchés sur lesquels le groupe Bontaz se positionnera dans les années futures. Quelle place pour les jeunes générations familiales dans cette réflexion ?

La vision des actionnaires est très claire. L'ambition est aujourd'hui de diversifier l'activité mais comment parler d'avenir de notre entreprise aujourd'hui sans se poser la question des attentes des futures générations qui prendront, un jour, la direction de cette entreprise ou y participeront activement au sein du conseil d'administration ?

Il était important pour moi de savoir quel regard ils portaient sur l'évolution de nos activités notamment en regard des défis énergétiques et environnementaux auxquels nous sommes tous confrontés et auxquels notre groupe peut apporter sa pierre à l'édifice.

L'évolution vers des moteurs et des énergies plus propres ainsi que sur des marchés comme la mobilité légère sont évidemment plus en phase avec leurs attentes et nous permettent de créer des passerelles pour former ses futurs dirigeants et actionnaires et préparer le futur de notre groupe. Leur héritage c'est bien évidemment celui d'une entreprise, c'est également surtout celui de valeurs et d'engagements à la fois auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de notre territoire, auquel nous sommes profondément liés et attachés.



Bontaz, équipementier automobile de rang 1 **présent sur tous les continents**

Leader mondial dans les fonctions hydrauliques automobiles, Bontaz est aujourd'hui implanté aux quatre coins du monde cultivant une logique de proximité et de réactivité aux marchés et une véritable volonté d'ouverture et d'adaptation aux cultures locales.

En Asie

Le groupe est présent en Chine depuis l'année 2000 avec 4 ateliers implantés sur 2 sites situés dans deux districts de la ville de Shanghai et employant 370 personnes, en Inde depuis 2019 avec un site et 84 collaborateurs à Chennai et possède des bureaux en Corée du Sud et au Japon.



Continent Américain

Bontaz Brazil créée en 1999 emploie 75 collaborateurs dans l'état de Sao Paulo, et Bontaz USA est implanté à Détroit, capitale de l'automobile avec une vingtaine de collaborateurs.



En France

Les 1 500 collaborateurs se répartissent sur 4 sites, tous implantés en vallée de l'Arve: le siège et la direction R&D sur le site Ecotec à Marnaz, l'ancien siège historique et site de décolletage des Valignons à Marnaz également, le pôle plasturgie à Cluses, et le pôle CN à Thyez.

En Europe

Le groupe est présent depuis 1995 en République Tchèque à Velka Dobra avec 240 employés, et depuis 2018 au Portugal sur un site employant 78 personnes dans le nord du pays à Lanheses.

En Afrique

Bontaz Tunisie, créée en 2008, emploie plus 700 personnes à Fouchana dans l'agglomération de Tunis, tandis que Bontaz Maroc, créée 4 ans plus tard en 2012 emploie 1 380 personnes sur le site d'El-Jadida sur la côte Atlantique à proximité de Casablanca.

La recherche et l'innovation au cœur de l'ADN Bontaz

Bontaz, c'est 4 centres de R&D dans le monde (Marnaz, Lanheses, Shanghai, Détroit) et 8 sites de production en dehors de Cluses et Thyez en France, en République Tchèque, au Portugal, au Brésil, en Inde, en Chine, au Maroc et en Tunisie.

Avec près de 100 ingénieurs et plus de 300 projets menés en parallèle en lien avec les constructeurs automobiles, notamment, la R&D est au cœur de la stratégie de développement du groupe. Depuis toujours, le leitmotiv du groupe est d'apporter une solution performante et adaptée aux différents acteurs du marché sur différents types de produits : gicleurs de refroidissement de piston, électrovannes, graisseurs de chaînes, valves, module hydraulique complet... C'est ainsi que chaque année, 3 brevets en moyenne sont déposés par Bontaz.



Le groupe Bontaz travaille avec les plus grands constructeurs automobiles et les accompagne dans le développement de sous-ensembles intelligents comme Audi, BMW, Caterpillar, Daimler, FCA (Fiat Chrysler Automobiles), Ferrari, Ford, General Motors, Honda, Hyundai, Jaguar, Opel, Peugeot Sport, Porsche, PSA Peugeot Citroën, Renault Nissan, Suzuki, Toyota, Volvo, Volkswagen...

Chaque année, ce sont plus de 14 millions d'électrovannes et 180 millions de gicleurs qui sortent de ses 24 usines implantées aux quatre coins du monde.

Avec plus de 50 ans d'expériences, Bontaz est aujourd'hui un expert mondial des fonctions hydrauliques, maîtrisant l'ensemble de cette activité, de la conception au développement des produits, des lignes d'assemblage et des machines... à la fabrication des composants en métal et en plastique ... jusqu'à l'assemblage semi-automatique des sous-ensembles. Le groupe possède des ateliers intégrés pour la fabrication et maintenance d'outils, le prototypage, les essais et simulations et les tests fonctionnels de sous-ensembles.

Son excellence industrielle est régulièrement reconnue comme cela a été le cas avec le prix Supplier Quality Excellence Award par Caterpillar, récompensant Bontaz pour son système de gestion de la qualité pour les « gicleurs de refroidissement de piston ». Au Maroc, Bontaz a reçu la certification Ford Q1 et en Chine, Bontaz Shanghai a été reconnu pour sa politique qualité par General Motors avec un Supplier Quality Excellence Award.



Questions à **Daniel Anghelone** Directeur Général du groupe Bontaz



Comment qualifieriez-vous la période de transformation que vit aujourd'hui Bontaz ?

La période que nous vivons aujourd'hui au sein du groupe Bontaz est exaltante. Un certain nombre d'événements nous ont imposé de nous repositionner et de réfléchir à la meilleure façon de construire l'avenir.

Le décès en 2018 du fondateur Yves Bontaz, nous a conduit à réfléchir réellement à ce qu'était la raison d'être de notre groupe et à reformuler une vision d'entreprise portée jusque-là par une forte personnalité. L'entreprise n'était forcément plus la même et devait nécessairement se transformer. Il y a eu ensuite le Covid avec une accélération de la prise en compte des défis environnementaux et écologiques et la bascule de notre marché historique sur le véhicule électrique.

Enfin, plus généralement, il y a un contexte mondial économique qui évolue de plus en plus rapidement avec des changements accélérés en matière de comportements

et d'attentes du consommateur citoyen mais aussi de nos collaborateurs en matière d'entreprise responsable et tournée vers l'avenir.

La culture d'entreprise familiale en capacité de décider et de mettre en œuvre dans des délais courts avec des capacités de financement fortes, est pour moi un atout clé pour aborder cette période et assurer cette transition en conjuguant agilité et excellence avec un plan stratégique et de développement sur de nouveaux marchés. Les ambitions sont fortes, la capacité de financement et de production est là, à nous collectivement en interne avec un écosystème de partenaires industriels de transformer, de réussir et de pérenniser Bontaz comme un industriel français de référence avec une conscience environnementale affirmée.

En tant que citoyen et dirigeant engagé, je suis intimement convaincu de l'impact que nous pouvons avoir en tant qu'industriel sur ces enjeux environnementaux et énergétiques. Notre modèle économique et nos

Arrivé en 1997 au sein du groupe Bontaz, Daniel Anghelone, directeur général depuis 2008, s'est engagé aux côtés de l'actionnariat familial dans la transformation du groupe au moment où l'industrie automobile vit une mutation majeure vers l'électrique.

Ancré sur les valeurs de l'entreprise et convaincu des enjeux environnementaux auxquels doit répondre le groupe, il porte, aux côtés de Christophe Bontaz, cette nécessaire restructuration du modèle économique et de l'organisation de l'entreprise pour la préparer aux enjeux industriels de demain.

axes de développement doivent pleinement y répondre.

Quels sont les grands enjeux auxquels est confronté aujourd'hui le groupe Bontaz ?

Sur notre marché historique, l'automobile, comme d'ailleurs sur l'ensemble des marchés de la mobilité (lourde ou légère), le premier enjeu est bien évidemment cette mutation vers la motorisation électrique, une mutation pleinement engagée au sein de notre groupe et qui est notre premier relais de croissance. Cette mutation, loin de la subir, nous l'intégrons pleinement dans notre plan stratégique pour pérenniser les emplois et l'activité du groupe mais également pour contribuer concrètement aux objectifs de décarbonation.

Nous nous appuyons notamment sur la BU Automotive, la BU Truck & Off-Road ainsi que sur la BU Light Mobility pour y répondre. L'enjeu technologique majeur que nous devons maîtriser est celui de l'électronique et du digital. Cela est particulièrement le cas dans le vélo à assis-

tance électrique où la gestion du soft doit être optimale, nécessitant de nouvelles compétences en interne. Il nous faut à la fois les comprendre en interne et sourcer des partenaires avec qui nous allons travailler dans la durée. Préparer l'avenir, c'est aussi prévoir et préparer le développement de nouvelles énergies comme l'hydrogène avec les équipes de la BU Fuel Cell & Hydrogen et les réflexions menées autour de la pile à combustible.

Enfin, assurer la pérennité du groupe, c'est aussi trouver de nouveaux leviers de croissance en identifiant et en s'ouvrant à de nouveaux marchés, rôle dévolu à notre direction de la stratégie. On est effectivement aujourd'hui au cœur de la transformation, celle de notre business et celle de notre organisation. Il y aura des ajustements à l'avenir car les vérités d'aujourd'hui ne sont pas forcément celles de demain. On a besoin de retrouver de l'agilité et de la rentabilité pour conserver ce statut d'acteur innovant et précurseur dans le secteur de l'automobile et plus largement de la mobilité et qui sait inspirer et créer une dynam-

ique vertueuse auprès d'autres acteurs de la filière.

C'est également un enjeu de changement de modèle avec l'environnement au centre et un calendrier ambitieux ?

Depuis plusieurs années déjà, je me pose la question des enjeux environnementaux notamment à la faveur d'audit de constructeurs. Je suis convaincu qu'au-delà des sauts technologiques, nous devons mettre la RSE au cœur de notre business. L'industriel qui développera process et sites performants en matière énergétique aura une longueur d'avance.

Autre enjeu les matières premières avec une indispensable réflexion de sobriété également en développant une stratégie ambitieuse d'éco-conception de nos produits. Nous y travaillons d'ores et déjà avec notre responsable RSE et les BU qui seront à l'avenir dans l'obligation d'éco-concevoir leurs produits pour répondre aux attentes du marché. Cette prise de conscience collective est en cours car il est aussi du devoir d'une industrie comme la nôtre de trouver des solutions et participer au mouvement même si nous restons dépendants également des choix de nos clients et notamment des constructeurs. Notre rôle est de les accompagner et de leur proposer des produits toujours alliant écoresponsabilité et performance.

Cette démarche nous l'avons inscrite dans un projet appelé B1 2030. Entre 2024 et 2026, nous serons pleinement impliqués dans cette phase de transformation avec le démarrage de nouveaux business comme un nouveau moteur vélo en 2025 et des produits pilote sur le marché de la pile à combustible. A l'horizon 2026/2027 nous devrions connaître une phase de croissance sur nos nouveaux marchés pour, en 2030, atteindre environ 500 millions d'euros



de chiffre d'affaires.

Des enjeux de marché et économiques mais également des enjeux humains ?

L'humain a toujours été au cœur des préoccupations de Bontaz. Notre ancrage sur notre territoire historique a toujours porté notre groupe sur des questionnements de responsabilité sociale, économique et environnementale, bien avant que la RSE soit au cœur des enjeux de management et de développement.

Cette transformation nous ne la réussirons passivement n'est pas avant tout portée par nos collaborateurs. Le modèle de l'entreprise familiale d'antan peut être perçu à la fois comme rassurante mais aussi comme dépassée. Attirer et fidéliser nos équipes, c'est aussi leur donner du sens et leur proposer une réelle qualité de vie au travail. Il nous faut donc faire évoluer notre image en travaillant notre marque. Elle sera nécessaire sur le plan commercial, notamment sur de nouveaux marchés comme le vélo où le marketing est un élément clé de positionnement, mais également pour développer une marque employeur séduisante et sincère.





Une stratégie pour l'avenir en conjuguant **excellence industrielle et responsabilité sociale et environnementale**

Le secteur automobile fait face depuis quelques années à une mutation accélérée vers l'électrique. Un groupe comme Bontaz doit donc aujourd'hui réinventer à la fois son modèle économique et son organisation pour imaginer, développer et produire de façon respectueuse, agile et fiable des solutions performantes à la fois sur ses marchés historiques (automobile, truck) et sur de nouveaux marchés comme la mobilité légère et les nouvelles énergies.

L'objectif est de progressivement sortir du tout automobile en réussissant le virage de l'électrique et en diversifiant le portefeuille d'activités (vélos électriques, vélos cargo et d'autres secteurs liés à l'équipement de la maison ou à des produits de consommation par exemple).

Cette stratégie de diversification est illustrée par une réorganisation de l'entreprise avec la création, début 2023, d'une direction de la stratégie et de 4 business units : Light Mobility, Automotive (qui réunit 2 divisions Battery Electric Vehicle (BEV) et Internal Combustion Engine (ICE)), Truck & Off-Road et Fuel Cell.

Parallèlement les entités par pays perdurent ainsi que les fonctions support situées au siège à Marnaz. Une structure simplifiée pour retrouver de l'agilité et des marges de croissance sur les marchés historiques et émergents.



Un modèle économique nouveau et **des valeurs qui perdurent**

Cette ambition c'est aussi la définition de nouveaux objectifs pour l'ensemble du groupe dans la lignée du projet B1 qui trace les perspectives du groupe d'ici 2030 avec un doublement du chiffre d'affaires qui devrait passer de 270 à 500 millions d'euros.

Juin 2023 Consolidation des objectifs par lignes de produit pour élaborer le plan stratégique 2024/2030

Septembre 2023 Définition des leviers techniques, financiers et organisationnels nécessaires à la conduite du plan stratégique

Décembre 2023 Finalisation du plan, du budget 2024 et des objectifs précis par BU et entreprises.



Les chantiers, comme la transformation digitale avec un ERP permettant une vision performante des coûts et d'un MES pour une maintenance optimisée, sont en cours de finalisation et soutiendront ce plan de développement.

Enfin, pour réussir la transformation du groupe et répondre aux ambitions affichées, Bontaz va investir plus de 200 millions d'euros d'ici 2023: 70 millions d'euros pour la **BEV**, 70 millions d'euros pour **Light Mobility** et 60 millions d'euros pour **Fuel Cell**.

Des ambitions fortes en matière de décarbonation

pour construire et pérenniser le groupe dans le futur.

Cette nouvelle stratégie et ce nouveau modèle se construiront sur le socle des valeurs et des atouts qui ont fait la réputation de Bontaz depuis sa création : l'humain, l'audace, la proximité et l'excellence.

Conscient des défis environnementaux auxquels la planète est confrontée et du fait de l'impact de son activité en matière d'émissions et de consommation, Bontaz s'engage à mettre en œuvre les actions permettant de réduire son impact environnemental.

C'est ainsi qu'en tant qu'équipementier automobile, spécialisé dans la production de sous-ensembles hydrauliques, il a mis au point des solutions permettant une réduction des carburants et des émissions et a choisi de diversifier ses activités en développant des produits liés à la technologie de l'hydrogène, de l'électrique et de la mobilité douce (vélo).

Bontaz veut agir concrètement en matière de décarbonation en accélérant sa politique d'écoconception et l'usage de matières recyclées ainsi qu'en recherchant des solutions nouvelles dans le choix des matières, les processus de production et le transport des marchandises. Un outil interne sur le cycle de vie des produits est en cours d'élaboration pour à l'avenir constituer une norme au sein du groupe et la partager la plus largement possible avec ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses partenaires.

D'ici à 2050, Bontaz vise la neutralité carbone pour l'ensemble de ses opérations en réduisant ses émissions de carbone sur toute sa chaîne de valeur avec des achats matières responsables, plus d'écoconception et d'économie circulaire ou par exemple l'approvisionnement des sites de production avec 100% d'électricité renouvelable.

Faire de Bontaz

une marque attractive pour ses clients et ses collaborateurs

Dernier volet de cette stratégie, le développement d'une stratégie de marque pour répondre en premier lieu à des marchés plus grand public comme le vélo électrique où des marques fortes existent. Aujourd'hui référent sur son marché historique, Bontaz doit écrire une nouvelle page de son histoire auprès de nouveaux acteurs sur de nouveaux marchés. Par ailleurs, créer une marque engageante, attractive est également aujourd'hui un levier pour attirer de nouveaux talents et fidéliser les équipes existantes. L'histoire, les valeurs et les engagements du groupe sur le plan social et environnemental ainsi que son implication au cœur des territoires sont autant de preuves qui doivent devenir des atouts pour l'ancrage d'une marque employeur séduisante et pérenne.



Une direction stratégique pour accompagner le groupe dans sa **diversification industrielle**

C'est en janvier 2023 que la direction stratégique a été créée au sein du groupe Bontaz avec comme mission à la fois de définir et formaliser la stratégie business du groupe et d'accompagner les 4 Business Units dans leur stratégie de déploiement.

Autour d'Anthony Taupeau, son directeur, une équipe resserrée composée d'une responsable des études marketing stratégique, un chef de projet pour coordonner les réflexions stratégiques et initier les prémices de projets de nouvelles diversifications. Cette équipe s'appuie sur les équipes Recherche & Innovation en interne ainsi que sur les équipes marketing et commerce de chaque BU.

La direction stratégique joue la complémentarité avec les 4 BU existantes. Elle leur apporte des éléments d'analyse et de tendances (notamment grâce aux remontées terrain des équipes Bontaz implantées aux quatre coins de la planète), alimente la direction générale et les actionnaires sur les marchés potentiels de diversification et définit des indicateurs de réussite et de performance. La direction stratégie ne se supplée pas aux BU bien au contraire. Elle leur apporte une vision globale tout en les laissant autonomes pour conjuguer agilité et efficacité.

“La direction stratégique se veut une pépinière de projets avec, pourquoi pas, la création future de nouvelles BU. Ma conviction est que c'est de la réflexion collective que naîtront les solutions et les produits Bontaz de demain. À notre équipe de développer cette créativité en analysant les marchés, explorant les tendances afin que chacun se sente embarqué dans cette transformation”. A.Taupeau

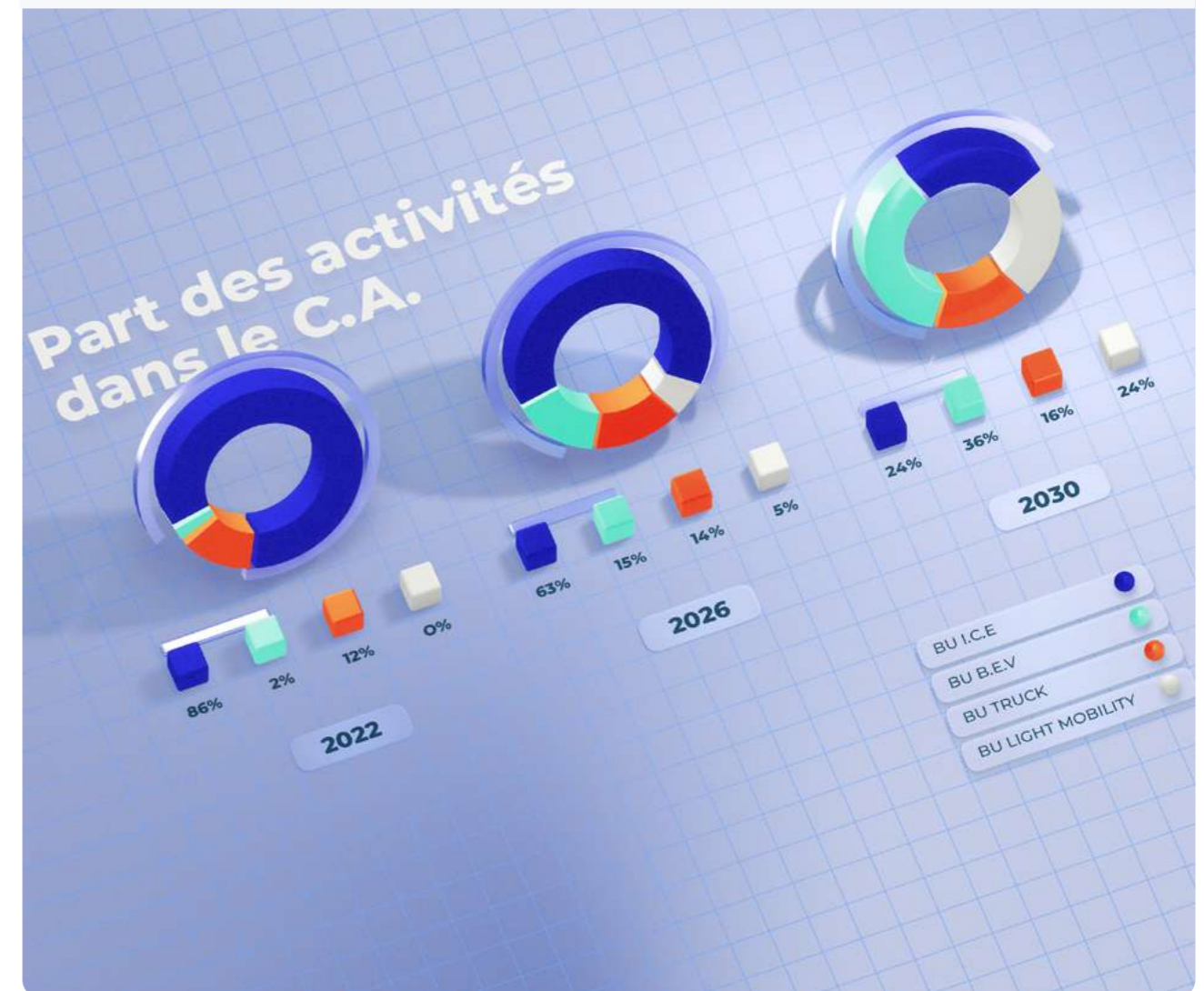
L'enjeu est de transformer le portefeuille produit en s'adaptant à la mutation du marché historique vers l'électrique. Cette mutation du secteur automobile aura des impacts forts en divisant par deux le nombre de pièces par rapport aux moteurs thermiques. Le groupe Bontaz a su prendre ce virage assez rapidement, grâce à sa large palette de compétences technologiques, en développant de nouvelles lignes de produits répondant à cette évolution du marché notamment sur les systèmes de régulation thermique du véhicule et de protection des batteries.

Toutefois, le business model du groupe évoluera dans le futur avec un secteur automobile toujours présent et majoritaire à moyen terme du fait de notre histoire, mais avec une moindre dépendance vis-à-vis du moteur thermique au bénéfice de l'électrique (1/3 de notre activité à 2030), ainsi qu'une part significative d'environ 25% de nouvelles activités comme la mobilité légère et urbaine. Les nouveaux marchés comme l'hydrogène commenceront à émerger pour leur part dans un horizon plus lointain, vers 2035, tandis que le marché truck devrait rester globalement stable en ratio mais devrait croître en valeur.

“Cette période de transformation est passionnante et notre ambition B1 (« Be One ») incarne ce renouveau.

Être le numéro 1 (en tant que leader) et ne faire qu'un ... deux objectifs autour desquels nous devons, au sein de la direction de la stratégie, mobiliser toute notre énergie pour prendre les bonnes décisions, identifier les marchés d'avenir et adapter les compétences à tous ces nouveaux produits que nous développerons à court et moyen-terme”.

A.Taupeau



1. Automotive (Battery Electric Vehicle & Internal Combustion Engine)

une BU au cœur de la mutation du secteur automobile

Dirigée par Yoann Gautier-Fouquet, la business unit Automotive regroupe deux divisions, l'une dédiée au véhicule électrique (BEV, pour Battery Electric Vehicle) et l'une au moteur à explosion (ICE, pour Internal Combustion Engine).

La division BEV (Battery Electric Vehicle) illustre l'évolution actuelle du marché historique de Bontaz : le spécialiste de la gestion des fluides de refroidissement dans l'automobile étend son expertise aux circuits de coolant et aux flux d'air dans les batteries.

Cette division intervient sur les enjeux de véhicule 100% électrique, un marché qui ne représente encore que 2% de l'activité de Bontaz mais dont la montée en puissance sera très rapide pour représenter progressivement 15% de l'activité en 2026 et 45% en 2030, supplantant ainsi la place des moteurs thermiques dans l'activité du groupe.

Cette division intervient sur le refroidissement des moteurs électriques, la gestion

des flux d'échanges thermiques entre les différents systèmes du véhicule et les éléments de respiration et de ventilation des pack batterie.

La suprématie des véhicules électriques est indéniable aujourd'hui mais ce virage est encore récent pour un certain nombre d'acteurs, constructeurs et équipementiers. A ce sujet, les équipes de la division BEV sont mobilisées pour accompagner la filière : "Nous explorons toutes les pistes concernant la batterie, la motorisation, les méthodes de contrôle thermique du véhicule, l'autonomie, le poids. Tous ces sujets, nous y réfléchissons et nous travaillons à la conception de produits pour proposer les meilleures solutions à nos clients", souligne Yoann Gautier.

Un développement autour de trois projets phares.

Pour répondre aux enjeux technologiques générés par l'électrique dans la filière automobile, la division BEV travaille actuellement sur trois lignes de produit principales :

1. **Des événements de dégazage d'urgence pour les batteries**, pour éviter notamment la contamination d'une cellule défaillante sur l'intégralité de la batterie et ainsi améliorer la sécurité. La production série est prévue en 2024 en partenariat avec un grand constructeur américain pour l'équipement de leurs véhicules électriques.
2. **Des vannes et cibleurs de jet d'huile pour le refroidissement direct des moteurs électriques de haute performance**. Une première production série de vanne rotative dédiée au refroidissement des moteurs électriques commencera en 2024 avec un constructeur automobile européen.
3. Enfin, sur **le segment des vannes de pilotage de flux de fluide caloporteur (coolant)**, la signature récente avec un constructeur Français de premier plan d'un contrat de développement et de production vient renforcer une ligne de produit qui équipe déjà de nombreux véhicules électriques sur les routes.

« Le groupe Bontaz va jouer un rôle dans la transformation de la mobilité de demain en soutenant les acteurs automobiles dans leurs nouvelles architecture système et en leur proposant des produits adaptés grâce à nos équipes de développement et d'ingénierie.

Nous avons la confiance de nos partenaires car nous avons toujours su associer les produits technologiques répondant aux besoins du marché. Avec la révolution électrique, il faut qu'on soit agile et rapides pour prendre des bonnes décisions tout en nous appuyant sur notre connaissance et nos savoir-faire dans le milieu automobile ».

« Rendre les moteurs plus durables »

La division ICE (Internal Combustion Engine) regroupe 30 collaborateurs (hors production) à travers 11 pays : Chine, France, Portugal, Brésil, Inde, États-Unis, Japon, Corée du Sud, ... Son domaine de prédilection s'articule autour de l'organe moteur avec de nombreux brevets déposés chaque année, illustrant l'esprit innovant et avant-gardiste du groupe Bontaz.

En plein virage énergétique, le moteur doit également effectuer sa mue. Bontaz mène actuellement des recherches approfondies sur l'utilisation de technologies et de matériaux adaptés afin que ses produits réduisent les contraintes thermiques et mécaniques des composants des moteurs, augmentant ainsi leur durée de vie et celle du véhicule.

En 2023, la division ICE mènera différents projets axés notamment sur des questions, d'économies des coûts, d'efficacité et de relation client.



Une nouvelle organisation pour répondre aux ambitions du groupe

2. Business Unit Light Mobility pour répondre aux enjeux de mobilité durable

Au cœur des enjeux de décarbonation, la mobilité légère, aujourd'hui en plein essor pour répondre aux enjeux de déplacements urbains et de loisir, est un axe de développement stratégique pour le groupe Bontaz avec la création depuis 18 mois de cette BU Light Mobility, dirigée par Olivier Lasseigne.

Avec une trentaine de collaborateurs (hors production) implantés pour partie au siège à Marnaz, cette BU a pour objectif de développer des systèmes à fort contenu technique (moteurs pédaliers avec boîte intégrée, système de freinage ...) pour accompagner le développement de marchés comme celui du vélo à assistance électrique.

"C'est un véritable virage de compétences et de technologies que le groupe Bontaz opère. L'expertise automobile du groupe et sa capacité à intégrer de nouvelles technologies, jusqu'à leur production sont de véritables atouts pour pénétrer ce marché très concurrentiel", explique Olivier Lasseigne, directeur de la BU Light Mobility.



Une production de systèmes de freins dès fin 2023.

En se lançant sur le marché du vélo dans toutes ses diversités d'usage, le groupe Bontaz a vocation à être un généraliste de ces solutions de mobilité légère.

Deux projets sont aujourd'hui en cours de développement au sein de la BU pour répondre aux attentes de marchés comme le vélo city, le trekking, VTT, le vélo cargo BtoC :

Le développement de freins hydrauliques pour le vélo : une orientation qui réutilise la génétique du groupe qui a fait son succès, pour l'adapter à tous les types de vélo et aux différentes pratiques (ville, VTC, vélo cargo). Un accessit à l'écosystème de ce tout nouveau marché pour l'équipementier automobile. La production industrielle démarrera fin 2023.

Le développement et la production d'un moteur de vélo électrique innovant tourné vers l'usage et entièrement connecté : une architecture différenciante puisqu'elle comportera une boîte de vitesse de très grande fluidité associée à un écosystème de services numériques que constituent la batterie, les interfaces et applications cloud pour les utilisateurs, distributeurs et constructeurs de vélos. C'est un saut technologique significatif que le groupe Bontaz doit opérer en complément de son ouverture au marché BtoC.

Actuellement en phase de R&D et de prototypage, la production est envisagée pour 2025.

Avant de se projeter dans les années futures sur d'autres segments de la mobilité légère (vélo cargo, dernier kilomètre), la branche Light Mobility du groupe Bontaz doit aujourd'hui trouver sa place sur ce marché où des marques reconnues asiatiques et allemandes sont déjà en position de force. Cela passera par la création d'une marque, un développement multi-technologiques et un service après-vente afin d'atteindre les ambitions affichées d'un chiffre d'affaires de 200 M€ à horizon 2030 avec une hausse significative de ses effectifs pour atteindre plus de 200 collaborateurs.

« Pourquoi toujours des Allemands ou des Asiatiques sur ce marché du vélo électrique, et pourquoi pas nous ? Chez Bontaz, on se donne les moyens de réussir cette transition de la mobilité légère avec ce qui fait notre force : la volonté d'innover, un dispositif industriel bien développé et une équipe aux compétences affirmées. Le succès viendra d'une offre produit totalement tournée vers l'usage de l'utilisateur et des services tant digitaux que après-vente du meilleur niveau".
O. Lasseigne



3. **Business unit Truck & Off-Road,** au cœur des nouvelles énergies

Composée de 24 personnes réparties entre la France et le Portugal (hors production), la Business Unit « Truck & Off-Road » a pour vocation de développer l'expertise du groupe sur l'ensemble du marché des transports lourds (routiers, agricoles, manutention, travaux publics), ainsi qu'aux secteurs maritime, ferroviaire, ou récréatif (moto, jet-ski, motoneige...).

À l'instar de la voiture, le marché du camion est en pleine mutation énergétique avec un basculement vers des combustibles et des solutions moins polluantes comme l'électrique ou l'hydrogène. De nouveaux marchés sur lesquels le groupe Bontaz, entend bien conserver son statut de fournisseur de référence. « Ce virage énergétique nous impose de nous adapter pour concevoir et développer de nouvelles lignes de produits adaptées à ces nouvelles motorisations et nouvelles générations. Nous allons également accompagner la fin des moteurs thermiques tout en préparant l'avenir », estime Stéphane Perotto, directeur de la B.U Truck & Off-Road.

Un enjeu... le refroidissement des batteries

La BU Truck & Off-Road a déjà commencé à se pencher sur de nouveaux projets inhérents au passage à l'électrique, notam-

ment le refroidissement des batteries pour lesquelles des lignes de produits sont déjà proposées par Bontaz pour les véhicules légers et qui sont en cours d'adaptation sur les camions. La BU Truck & Off-Road redimensionne et adapte des produits existants, pour les rendre compatibles aux spécificités des camions ou en développe de nouveaux entièrement.

Les produits historiques de Bontaz comme les gicleurs de refroidissement de pistons, les électrovannes de pilotage de pompes à huile variables, de freins moteur, de gicleurs, etc qui sont déjà en production série continueront à être développés et améliorés.

« Avec cette BU Truck & Off-Road, nous avons une équipe complètement dédiée sur le sujet, qui connaît très bien le marché. Nous bénéficions de toute la puissance et le panel de savoir-faire du groupe Bontaz dans toutes les activités transverses (expertise technique, calculs et simulations, usinage, injection plastique/aluminium, développement de moteurs électriques, électronique, moyens de test et validations,...), nous avons tous les ingrédients pour développer notre position de fournisseur de référence dans le Truck, inspirer confiance à nos clients et les accompagner dans les virages technologiques qu'ils vont prendre », confie Stéphane Perotto, directeur de la BU.



4. L'ouverture sur le marché de la pile à combustible avec la BU Fuel Cell & Hydrogène

Avec une vingtaine de collaborateurs répartis entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord (hors production), la Business Unit « Fuel Cell & Hydrogène » a pour vocation de produire des composants autour de la pile à combustible pour lui garantir la meilleure durée de vie et de performance possible.

Pour faire face à un nouveau marché pour Bontaz et en assurer son développement, la Business Unit « Fuel Cell & Hydrogène » travaille actuellement sur deux technologies innovantes :

Développer le refroidissement du système de pile à combustible par la conception de vannes dimensionnée à 2 voire 3 voies afin d'ajuster les débits de fluide ;

Ajuster les débits dans la partie hydrogène par la réalisation de vannes spécifiques.



Bontaz, un nouveau venu sur la pile à combustible

L'objectif de cette BU dirigée par Yohann Perrot est d'engager ces deux programmes, actuellement en phase de développement et de validation, à des degrés de maturité technologique (mesurée par une échelle de 1 à 9) suffisants d'ici la fin de l'année pour un lancement en production estimée en 2026. Aujourd'hui, la partie refroidissement affiche une maturité technologique à 5*, tandis que l'hydrogène est à 4*. La phase d'industrialisation est annoncée pour fin 2024, début 2025, en attente de validations, certifications obtenues, notamment pour l'hydrogène.

Il s'agit d'un véritable programme multisectoriel puisqu'il permettra de toucher le milieu automobile, ainsi que le monde ferroviaire, maritime et aéronautique avec des agréments/certifications supplémentaires à obtenir. En parallèle, un système de filtration de particules est à l'étude. Un projet qui permettrait à la boucle de refroidissement de capter les particules issues de la dégradation des matériaux.

« Il y a plus d'un an, le groupe Bontaz était totalement inconnu sur ce marché de la pile à combustible. Aujourd'hui, en ligne avec les savoir-faire du groupe basés sur le management des fluides, des débits, nous avons pu lancer des études de produits qui sont déjà bien avancées sur les enjeux de refroidissement et d'hydrogène notamment. Il nous faut encore approfondir nos recherches et monter en maturité technologique, en plus de l'acquisition de marchés », Yohann Perrot, directeur de la BU qui possède une expérience de plus 10 ans sur le domaine de la pile à combustible.

Proactive, résiliente et dynamique, la Business Unit « Fuel Cell & Hydrogène » sera l'un des moteurs de la diversification du groupe dans la mobilité décarbonée afin d'atteindre les engagements que l'entreprise s'est fixée à 2030 avec le Pacte Mondial des Nations Unies.

*4 : validation de composants ou maquettes en laboratoire
*5 : validation de composants ou maquettes en environnement représentatif

Contact Bontaz

Grégoire Weber

06 14 25 09 67

gregoire.weber@bontaz.com

Contact agence presse

Quentin Péchoux

06 65 48 67 77

quentin@plus2sens.com

Matthieu Berby

matthieu@plus2sens.com

BONTAZ

www.bontaz.com

Saviez-vous que plus d'un véhicule sur deux qui roule dans le monde est équipé d'un sous-ensemble hydraulique conçu et fabriqué par le groupe Bontaz ?

Créée en 1965 au cœur de la vallée de l'Arve, cette ETI familiale française, dont le siège est situé à Marnaz (Haute-Savoie) a conquis le monde et s'est imposée comme un équipementier de rang 1 reconnu par l'ensemble des constructeurs automobiles mondiaux.

Fort de son savoir-faire industriel d'excellence, qui intègre verticalement les étapes de conception, développement, production et distribution, et de l'engagement de ses 4 000 collaborateurs présents sur 24 sites dans le monde, le groupe Bontaz s'est rapidement engagé sur les voies ouvertes par la nouvelle donne économique et environnementale du secteur automobile.

Un plan d'investissement de 200 millions d'euros et de diversification, en lien avec une réorganisation profonde, permettent à l'entreprise de répondre aux enjeux de décarbonation de ses marchés historiques (automobile, truck & off-road), en produisant des solutions pour les véhicules électriques ou à hydrogène, tout en se positionnant sur le segment de la mobilité légère, avec la mise sur le marché, dès 2023, de freins hydrauliques pour les vélos à assistance électrique.

Ce plan se développe en cohérence avec une politique de développement durable engagée qui s'ancre dans les valeurs et l'histoire de Bontaz. Inscrite dans le cadre de sa stratégie B1 2030, cette dynamique de Bontaz continue de donner corps à son ambition première : imaginer, développer et produire de façon responsable et fiable des solutions techniques et performantes, en alignant les besoins de ses clients sur les enjeux sociaux et environnementaux actuels.